



Assessorato alle Politiche Educative  
e Scolastiche



## Scuola e Cinema

# Strumenti per l'uso didattico della comunicazione audiovisiva

VIII Settimana Tematica  
11/04/2005 – 15/04/2005  
Città Educativa, Roma - Via del Quadraro 102

Città Educativa è un progetto dell'Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche del  
Comune di Roma, realizzato con i fondi previsti dalla legge n. 285/97





## **Che cos'è "Città Educativa"?**

*La Città Educativa, promossa dall'Assessorato alle Politiche Scolastiche ed Educative del Comune di Roma, nasce con l'obiettivo di diventare polo di scambio delle buone pratiche nella didattica all'interno delle scuole della nostra città e favorirne la più ampia diffusione, anche attraverso l'uso delle tecnologie informatiche e multimediali.*

## **Le "Settimane Tematiche"**

*Il Consorzio Gioventù Digitale, in particolare, gestirà il progetto "Settimane Tematiche". Un ciclo di sedici settimane che coprirà l'intero anno scolastico per svolgere attività di informazione e formazione sulle pratiche e tendenze emergenti nell'uso ed integrazione delle più moderne tecnologie informatiche e della comunicazione nella scuola a fini didattici e formativi. Ogni settimana affronterà un tema specifico attorno al quale è organizzato un modulo formativo che coinvolgerà docenti, studenti e la comunità scolastica tutta. Inoltre verranno prodotti materiali educativi multimediali per essere poi pubblicati nell'archivio multimediale del sito di Città Educativa per una larga diffusione e distribuzione a tutte le scuole del territorio e, potenzialmente, di tutto il mondo.*

## **Promuovere un Educazione per il XXI Secolo**

*Le "Settimane tematiche" rientrano nella sfida più ampia del rinnovamento del sistema educativo e dei tradizionali modi di concepire la scuola e il fare scuola. Con l'ingresso delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, sono sempre più minacciati i canoni classici del percorso di apprendimento "passivo" offerto da gran parte delle nostre scuole, sempre più inadeguati per la preparazione dei cittadini del domani, immersi in una società in rapido cambiamento caratterizzata da una molteplicità di sfide, non più eludibili ... La scuola, oggi più che mai, deve svolgere un ruolo di MEDIAZIONE fra la realtà sociotecnologica attuale e le sfide/domande che tale realtà pone:*





- *Pari opportunità fra i sessi entro il 2005 ed educazione universale di base entro il 2015;*
- *Educazione per l'inclusione sociale;*
- *Educazione per la democrazia, la pace e la coesione sociale;*
- *Sviluppo negli studenti di capacità imprenditoriali, di autocritica e di soluzione di problemi;*
- *Preparazione degli studenti ad una società basata sulla conoscenza e l'informazione;*
- *Metodologie d'insegnamento innovative che tengano conto del cambiamento del rapporto tra docente e discente;*
- *Alfabetizzazione alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;*
- *Ecc. ...*

*Rispetto a questo le settimane tematiche si pongono l'obiettivo di favorire e stimolare concretamente il processo di innovazione all'interno delle scuole romane mediante un approccio del tutto nuovo alla didattica e all'insegnamento/apprendimento, individuando di settimana in settimana un fattore chiave dell'Educazione per il XXI e proponendo un'offerta variegata e multidisciplinare che fa perno su questi elementi: a) valorizzazione delle best practice delle scuole romane; b) apprendimento collaborativo e problem solving; c) realizzazione di attività di laboratorio; d) prosecuzione delle attività all'interno della scuola.*

### ***La VIII Settimana Tematica – Scuola e Cinema – Strumenti per l'uso didattico della comunicazione audiovisiva***

*La società nella quale viviamo è fortemente connotata dall'uso delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Il saper dominare e utilizzare tali strumenti è divenuto uno dei prerequisiti per una piena partecipazione della Società dell'Informazione. Per rendere effettivo il diritto all'informazione dei futuri cittadini e tutelare i bambini e i ragazzi di oggi è fondamentale fornire strumenti idonei a stimolare la loro **capacità critica di lettura dei messaggi** provenienti dai media. Dopo quella alfanumerica va sviluppato un nuovo tipo di **alfabetizzazione**.*





*La libertà di espressione e di informazione implica l'esistenza di un pubblico in grado di esercitare tale diritto. È possibile ricevere un'informazione o un messaggio corretto solo se si è in grado di decodificarlo. Gli adulti del futuro non vengono istruiti, i bambini e i giovani di oggi non sono in grado di esprimersi attraverso l'uso dei media e non hanno tutela. La loro personalità è più fragile e naturalmente esposta nel riconoscere **la differenza tra realtà e finzione** (pensiamo all'influenza esercitata dai messaggi pubblicitari sui minori o le insidie delle chat su Internet).*

*L'ingresso prepotente delle tecnologie informatiche e di internet oltre che creare ex novo nuovi strumenti, e relative nuove modalità, di comunicazione/interazione si pongono anche come elemento di trasformazione del ruolo dei media tradizionali: radio, televisione e stampa.*

*Il filosofo Heidegger definisce il tempo in cui viviamo come "l'epoca dell'immagine". Chiarire pertanto il rapporto tra l'"immagine del mondo" e la tecnologia, consente di comprendere il mondo del senso che si è fatto immagine. Il cinema, inteso come rappresentazione artistica, è pienamente coinvolto in un processo che cambia i nostri stessi parametri di interpretazione delle cose se non addirittura "l'immagine del mondo".*

*Da questa premessa deriva la necessità di affrontare il tema dell'educazione all'immagine non solo da un punto di vista tecnologico, ma cercando di comprendere a fondo la modificazione culturale da una "visione alfabetica" del mondo con un comportamento cognitivo simbolico-ricostruttivo basato sulla scrittura, ad una "visione percettivo-motoria" che induce ad un comportamento cognitivo interattivo.*

*Con questa settimana tematica proponiamo agli studenti un percorso didattico laboratoriale sulla comunicazione audiovisiva partendo da esempi concreti di rappresentazione di alcuni aspetti della realtà. Verranno introdotti i concetti fondamentali della costruzione di un film e durante il laboratorio gli studenti saranno chiamati a creare una prima bozza di sceneggiatura.*





### **Tornando a scuola ... Il follow-up della Settimana Tematica**

*La partecipazione della scuola alla settimana tematica presso Città Educativa vuole essere incentivo e stimolo per intraprendere un percorso innovativo di cui tutta la scuola deve essere partecipe.*

*Partendo dal lavoro iniziato durante la giornata a Città Educativa gli studenti insieme ai docenti potranno continuare il progetto cinematografico potendosi avvalere anche del supporto (che va programmato) degli esperti del Comitato Cinema Ragazzi.*

*Il Consorzio Gioventù Digitale subito dopo la settimana tematica creerà un tavolo congiunto fra docenti delle scuole partecipanti Comitato Cinema Ragazzi per concordare il programma di lavoro successivo in previsione dell'anno scolastico 2005/2006.*

### **In collaborazione con**



CCR  
Comitato  
per la Cinematografia  
dei Ragazzi





**VIII Settimana Tematica**  
**"Scuola e Cinema – Strumenti per l'uso didattico della**  
**comunicazione audiovisiva"**

11 – 15 Aprile 2005 - CITTA' EDUCATIVA - Via del Quadraro 102 – Roma

**AGENDA**

9.45 *Saluto di benvenuto e presentazione di "Città Educativa" – Romano Santoro, Coordinatore Scuole, Consorzio Gioventù Digitale*

9.55 *Presentazione delle "Settimane tematiche" e breve introduzione alla giornata – Giovanni Serra, Coordinatore settimane tematiche, Consorzio Gioventù Digitale*

*Coordinamento didattico Prof. Vito Ariosto, Comitato Cinema Ragazzi*

10.00 *Breve filmato introduttivo*

10.10 *Il linguaggio audiovisivo in alternativa al linguaggio letterario*

10.40 *La costruzione filmica: dall'idea al montaggio*

11.00 *Pausa*

11.15 – 12.30 **LABORATORI DIDATTICI**

12.30 *Condivisione lavori e chiusura delle attività*





## **LABORATORI DIDATTICI**

### **Laboratorio 1 – Caro amico ti scrivo...**

*Gli studenti saranno chiamati alla stesura di una ipotetica lettera o racconto da inviare appunto ad un amico/a, utilizzando però non il linguaggio verbale, bensì quello iconografico, in una sorta di elaborazione di uno storyboard. In questo modo i ragazzi avranno la possibilità di evidenziare sia le proprie capacità creative che di sintesi grafica.*

Target: Quinta elementare/Prima media

### **Laboratorio 2 – Ciack si gira!**

*Questo laboratorio vedrà i ragazzi occupati in una vera e propria stesura di sceneggiatura all'italiana di un brevissimo soggetto da loro ideato; sceneggiatura che contrariamente a quella ortodossa presenterà una variazione consistente nell'aggiunta sul margine destro del foglio di lavoro dei piani di ripresa.*

*Questo particolare offrirà ai ragazzi coinvolti nel laboratorio la possibilità di esprimersi in termini di scrittura filmica e nello stesso tempo di dimostrare le loro capacità in fase di regia.*

Target: Seconda/Terza media





## **IL COMITATO PER LA CINEMATOGRAFIA DEI RAGAZZI**

*Il Comitato per la Cinematografia dei Ragazzi è stato fondato a Roma nel 1953 dall'On. Pia Colini Lombardi.*

*Nei primi anni della sua attività, il CCR ha organizzato spettacoli cinematografici per ragazzi, ha partecipato alle più importanti manifestazioni italiane ed internazionali sul rapporto cinema-gioventù, ha svolto ed approfondito un'autentica educazione audiovisiva.*

*A tal fine il CCR ha anche promosso la costituzione di circoli giovanili di cultura audiovisiva con l'assistenza e la partecipazione diretta di insegnanti, genitori ed educatori. L'unione di questi circoli ha dato origine, nel 1965, all'Associazione Giovanile Italiana Circoli Audiovisivi (AGICA).*

*Nel corso degli anni il CCR ha ampliato il proprio raggio d'azione e, di pari passo con l'evoluzione tecnologica che ha progressivamente trasformato il mondo della comunicazione, si è impegnato nella promozione di attività idonee a promuovere una cultura dell'audiovisivo, alfabetizzare i giovani al linguaggio audiovisivo, svolgere ed approfondire attività di ricerca e di sperimentazione multimediali, favorire la formazione personale dei ragazzi, prestare la propria collaborazione a quanti intendono lavorare nel settore.*

*Per la realizzazione delle sue attività, il CCR si avvale del contributo del Ministero per i beni e le attività culturali (Direzione generale cinema) e della Regione Lazio (Assessorato per la cultura, spettacolo, sport e turismo).*

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

**[www.comitatocinemaragazzi.it](http://www.comitatocinemaragazzi.it)**

